

L'assedio dei 150 anni

Duecentoquarantamila visitatori in dieci giorni. Un record anche per i sostenitori della prima ora della festa tricolore. La prima capitale d'Italia è riuscita - grazie alle sue magnifiche mostre, a eventi culturali ed enogastronomici - ad attirare un pubblico mai visto, neppure durante le Olimpiadi. Lo ha detto anche il sindaco Chiamparino nell'ultimo Consiglio comunale: «Devo dire un sincero grazie ai torinesi per come hanno saputo trasformare la città. Non erano mica obbligati ad esporre il tricolo-

re e invece...». E il risultato è stato questo. Soltanto le Ogr dal giorno dell'apertura hanno raggiunto i 60 mila visitatori. Alla Reggia di Venaria, che propone un nuovo percorso di visita e la mostra «La Bella Italia», sono stati registrati 48 mila ingressi. A Palazzo Madama sono stati 38 mila le persone che hanno potuto ammirare la ricostruzione della sala del Senato sabauda e l'installazione multimediale MuseoTorino. E che dire «Cioccolato», con la sua ammiratissima «Spalm Beach»? In tre giorni ha attratto 200 mila visitatori. [E. MIN.]

