

MuseoTorino: pas un autre musée mais un musée “autre”

MuseoTorino est le projet de Musée de la Ville ouvert le 17 mars 2011 à l'occasion des célébrations du 150^{ème} anniversaire de l'Unité d'Italie. C'est un projet **innovatif** de musée **on line**, unique au niveau national et européen, créé pour recueillir, conserver et communiquer la **connaissance de la ville**.

MuseoTorino est un **site**, www.museotorino.it, imaginé et structuré comme un musée où il est possible trouver des informations sur les **lieux** et leur histoire, les **gens** qui les ont habité, les **événements** dont ils ont été le contexte et où on peut explorer tout le territoire urbaine ou suivre des parcours thématiques.

Chaque **lieu**, **événement**, **personnage**, **sujet** est associé à un **cartel** et à une image, à une **fiche**, à des notes, à des références d'archive, une bibliographie essentielle, une sitographie qui renvoient aux sources utilisées, à la littérature existante et aux organismes et les institutions auxquels on peut s'adresser.

MuseoTorino est doté d'un **archive**, d'une **médiathèque**, d'une **bibliothèque** numérique constituée actuellement à peu près par **6.000 fiches bibliographiques** et **150 livres numérisés**.

www.museotorino.it utilise technologies de dernière génération qui permettent d'appliquer la philosophie du **web 3.0** (web sémantique) et des **Linked Open Data**, fondé sur le partage des données, en forme libre e standard, avec toute la communauté du web.

Depuis 2009, l'**équipe** de **MuseoTorino** a travaillé au projet du site et à la récolte des données, en créant en même temps nombreux « **chantiers** » de recherche qui ont conduit à la rédaction de plus de **15.300 fiches** (qui augment jour après jour) dédiées à lieux, événements, sujets et personnages de l'histoire de Turin.

Toutes les fiches ont été chargée dans une **base de données de dernière génération** : un **GraphDB** qui offre des performances supérieures par rapport aux bases de données traditionnelles, pour la gestion de relations complexes entre objets hétérogènes. Cette base de données est le **catalogue** du musée, qu'on peut consulter en ligne et où il est possible de rechercher dans les paragraphes et dans le cartel, dans le notes, par l'institution, par les catégorie et par les tag.

Dans le site il est possible aussi se « promener » dans la **ville contemporaine** au moyen d'une application de Google Maps et effectuer un voyage dans le temps en visitant l'**exposition historique** *Turin: histoire d'une ville*, réalisée à partir des recherches conduites à l'occasion de la présentation de la **multivision** à **Palazzo Madama**.

MuseoTorino est un musée **pour tout le monde**. C'est un projet conçu en forme contributive et déjà dans sa phase initiale a impliqué toute l'Administration municipale, les institutions du territoire et pour la sauvegarde du Patrimoine culturel, les universités, les musées, les instituts de recherche, les associations culturelles et les entreprises.

MuseoTorino se propose d'**impliquer** des sujets de plus en plus nombreux et en particulier **tous les citoyens** qui s'intéressent et désirent participer à l'évolution du musée en partageant leurs connaissances, leurs savoirs, leurs mémoires et en proposant des idées, des initiatives, des projets.

Pendant 10 mois **127.700** personnes ont visité le site.

La multivision à Palazzo Madama

Turin : histoire d'une ville est la multivision mise en scène au Palazzo Madama et réalisée avec le soutien de Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali de Turin, main partner IREN S.p.A..

Turin : histoire d'une ville est un spectacle passionnant et prenant qui pendant 25 minutes traverse les grandes **étapes de l'évolution de la ville**, de bien avant sa naissance jusqu'à nos jours. Il est un récit en images, réalisé à partir d'un **projet scientifique** développé par un comité qui a identifié les lieux et les dates les plus significatives pour l'histoire de la ville, et par une équipe de chercheurs, qui a réalisé les fiches des 400 lieux choisis. **Dix photographes turinois** ont réalisé pour ce projet à peu près **1.500 images**. La **cartographie historique** a été numérisée et comparée avec la ville d'aujourd'hui.

Le spectacle nous invite à poser sur la ville un regard différent, à parcourir ses lieux avec une nouvelle et profonde conscience du milieu où nous vivons ou nous visitons, assai stratifié et composite.

Pendant 8 mois d'ouverture **234.000** personnes ont visité la multivision.

« Rivista MuseoTorino »

La revue « **Rivista MuseoTorino** » est l'instrument par lequel MuseoTorino communique les **objectifs, projets et activités** qui lui sont propres. On peut feuilleter et télécharger gratuitement la revue sur le site.

Le numéro 0/ a été dédié à la présentation du projet et des initiatives du Musée. Au mois de février un numéro monographique a été publié à l'occasion de l'exposition **Officine Grandi Riparazioni : fucina di treni e di vite** qui a montré les architectures, les espaces et les activités productives des usines OGR. Les numéros suivants ont concerné respectivement l'exposition virtuelle et le spectacle multi-écran **Turin : histoire d'une ville**, l'approfondissement des sujets de l'exposition **Lavorando sul futuro** par l'Ismel (Istituto per la Memoria e la Cultura del Lavoro) et, enfin, **Torino nel Risorgimento**. Le dernier numéro a été dédié à **Torino d'inverno**.

MuseoTorino est un projet de la Ville de Turin avec le soutien de Compagnia di San Paolo ; partner IREN S.p.A , Eni-Italgas et GTT ; en collaboration avec TOP-IX.

Icom Italia a attribué à MuseoTorino le prix **Information Communication Technology**, en occasion du **Premio Icom Italia - Musei dell'anno 2011**.

Informations : info.museotorino@comune.torino.it, T. +390114434482

Twitter : twitter.com/museotorino ; Facebook : facebook.com/museotorino150

MUSEO TORINO

Un projet par

Città di Torino
per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia

Maire

Piero Fassino

Adjoint alla Cultura, Turismo e Promozione della città

Maurizio Braccialarghe

Directeur Divisione Cultura, Turismo e Promozione della città

Anna Martina

Comité de pilotage

Anna Martina, Stefano Benedetto, Franco Carcillo, Francesco De Biase, Daniele Jalla,
Livio Mandrile, Paolo Messina, Enrica Pagella, Vincenzo Simone, Francesca Soncini

Directeur

Daniele Jalla

Conservateur en chef

Maria Paola Soffiantino

Conservateurs

Paola Elena Boccalatte, Laura Carle, Francesca Benedetta Filippi,
Alessandro Federico Martini, Alessandro Vivanti

avec la collaboration de

Barbara Bergaglio, Stefano Boselli, Nicola Pirulli, Francesca Pizzigoni, Paolo Sacchetti

et de

Carla Caroppo, Anna Continisio, Paola Costanzo, Anna Perretta,
Caterina Thellung (Settore servizi museali e promozione della Città di Torino);
Guido Fontana, Fiorenza Cora, Chiara Genovese (Settore Patrimonio culturale)

Administration

Tiziana Avico, Clara Soffietti

Secrétariat

Barbara Bosco, Silvia Canavesio

Projet et développement du site

21Style: Gian Luca Farina Perseu, Letterio Schepis, Miriam Marco

Turin, 27 janvier 2012