

MuseoTorino: non un nuovo museo, ma un museo “nuovo”

MuseoTorino è il Museo della Città inaugurato in occasione delle celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia. Un progetto **innovativo** di museo **on line**, unico nel panorama nazionale ed europeo, nato per raccogliere, conservare e comunicare la **conoscenza della città**.

MuseoTorino è un **sito**, www.museotorino.it, pensato e strutturato come un museo dove è possibile trovare informazioni sui **luoghi**, sulla loro storia, sulle **persone** che li hanno abitati, sugli **eventi** di cui sono stati teatro e dove è possibile esplorare, attraverso la mappa della città presente, l'intero spazio urbano o seguire percorsi a **tema**.

Ogni **luogo**, **evento**, **personaggio**, **tema** è corredato da un breve **cartellino** identificativo e da una **scheda** di catalogo, con note e apparati archivistici, bibliografici e sitografici sulle fonti utilizzate, sulla letteratura esistente sull'argomento e sugli enti e le istituzioni a cui far riferimento per un approfondimento delle conoscenze.

MuseoTorino è dotato di un proprio **archivio**, di una **mediateca** e di una **biblioteca** digitale che conta attualmente circa **6.000 schede bibliografiche** e **150 libri digitalizzati**.

www.museotorino.it utilizza tecnologie e piattaforme di ultima generazione che permettono di applicare la filosofia **web 3.0** (web semantico) e **Linked Open Data**, basata sulla condivisione dei dati, in formato aperto e standard, con tutta la comunità della rete.

Dal 2009 l'**équipe di MuseoTorino** ha lavorato alla progettazione del sito e alla raccolta dei dati, dando contemporaneamente vita a numerosi “**cantieri**” di ricerca che hanno portato alla redazione di oltre **15.300 schede** (in continua implementazione) dedicate a luoghi, eventi, temi e personaggi della storia di Torino.

Tutte le schede sono state inserite in un **database di nuova generazione**: un **GraphDB** che fornisce prestazioni superiori, rispetto ai classici database relazionali, nella gestione di complesse relazioni fra oggetti eterogenei. Questo database è il **catalogo** del museo, consultabile online e dove è possibile effettuare ricerche libere nei paragrafi e nel cartellino, nelle note, nel campo ente, nelle categorie e nei tag.

Nel sito è possibile inoltre muoversi nello spazio della **città contemporanea** utilizzando una applicazione in Google Maps ed effettuare un viaggio nel tempo visitando la **mostra storica permanente** *Torino: storia di una città*, realizzata sulla base del materiale prodotto e del lavoro svolto per la **multivisione** presentata a **Palazzo Madama**.

MuseoTorino intende essere non solo un **museo per tutti**, ma **di tutti**. È un progetto che nasce in forma partecipata e già nella fase della sua preparazione ha coinvolto l'intera Amministrazione comunale, gli Enti territoriali e di tutela, gli Atenei, i Musei, gli Istituti di ricerca, le Associazioni culturali e le Aziende.

MuseoTorino si propone di **coinvolgere** un sempre maggior numero di soggetti e in particolare **tutti i cittadini** interessati e disponibili a partecipare alla crescita del Museo condividendo conoscenze, saperi, memorie e proponendo idee, iniziative e progetti.

In 10 mesi **127.700** persone hanno visitato il sito.

La multivisione a Palazzo Madama

Torino: storia di una città è il titolo della multivisione ospitata nella Corte medievale di Palazzo Madama e realizzata con il sostegno della Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino, main partner IREN S.p.A.

Torino: storia di una città è uno spettacolo coinvolgente ed emozionante che in 25 minuti ripercorre **le tappe fondamentali della storia di Torino**, da prima che esistesse fino a oggi. È un racconto per immagini, frutto di un approfondito lavoro di studio e ricerca condotto da un **comitato scientifico**, che ha identificato i momenti più significativi della storia della città e ne ha individuato i luoghi simbolo, e da un gruppo di ricercatori, che ha redatto le schede dei **400 luoghi** prescelti. **Dieci fotografi torinesi** hanno realizzato per questo progetto circa **1.500 nuove immagini**. La **cartografia storica** è stata elaborata digitalmente e confrontata con la città attuale.

Lo spettacolo è un invito a guardare Torino con altri occhi, a percorrerne lo spazio avendo una consapevolezza nuova e maggiore di quello stratificato e composito palinsesto che è l'ambiente in cui viviamo o che visitiamo.

In 8 mesi di apertura la multivisione ha raggiunto **234.000** visitatori.

«Rivista MuseoTorino»

Sfogliabile sul sito e scaricabile liberamente, «**Rivista MuseoTorino**» è lo strumento con cui il Museo si propone di comunicare i propri **obiettivi, progetti e attività**, presentando la città, la sua storia e stimolando il contributo attivo dei lettori.

Il numero 0/ è stato dedicato alla presentazione del progetto e delle iniziative del Museo. A febbraio un numero monografico ha accompagnato l'inaugurazione della mostra **Officine Grandi Riparazioni: fucina di treni e di vite** che illustra le architetture, gli ambienti e le attività produttive delle Officine. Quindi sono stati pubblicati tre numeri relativi ai temi proposti nella multivisione **Torino: storia di una città**, all'approfondimento dei contenuti della mostra **Lavorando sul futuro** curata dall'IsmeL (Istituto per la Memoria e la Cultura del Lavoro) e a **Torino nel Risorgimento**. L'ultimo numero è dedicato a **Torino d'inverno**.

MuseoTorino è un progetto della Città di Torino con il sostegno della Compagnia di San Paolo; partner IREN S.p.A, Eni- Italgas e GTT; in collaborazione con TOP-IX.

Icom Italia ha assegnato a MuseoTorino il premio **Information and communication technology** in occasione del **Premio Icom Italia - Musei dell'anno 2011**.

Informazioni: info.museotorino@comune.torino.it, T. +390114434482

Twitter: twitter.com/museotorino; Facebook: facebook.com/museotorino150

MUSEOTORINO

Un progetto della

Città di Torino
per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia

Sindaco

Piero Fassino

Assessore alla Cultura, Turismo e Promozione della città

Maurizio Braccialarghe

Direttore Divisione Cultura, Turismo e Promozione della città

Anna Martina

Comitato di indirizzo

Anna Martina, Stefano Benedetto, Franco Carillo, Francesco De Biase, Daniele Jalla, Livio Mandrile, Paolo Messina, Enrica Pagella, Vincenzo Simone, Francesca Soncini

Direttore

Daniele Jalla

Curatore capo

Maria Paola Soffiantino

Curatori

Paola Elena Boccalatte, Laura Carle, Francesca Benedetta Filippi, Alessandro Federico Martini, Alessandro Vivanti

Con la collaborazione di

Barbara Bergaglio, Stefano Boselli, Nicola Pirulli, Francesca Pizzigoni, Paolo Sacchetti

e di

Carla Caroppo, Anna Continisio, Paola Costanzo, Anna Perretta, Caterina Thellung (Settore Servizi museali e promozione della Città di Torino); Guido Fontana, Fiorenza Cora, Chiara Genovese (Settore Patrimonio culturale della Città di Torino)

Amministrazione

Tiziana Avico, Clara Soffietti

Segreteria

Barbara Bosco, Silvia Canavesio

Progettazione e sviluppo sito

21Style: Gian Luca Farina Perseu, Letterio Schepis, Miriam Marco

Torino, 27 gennaio 2012