

NEL WEEKEND 140 MILA PRESENZE IN CITTÀ

# “Attesi 6 milioni di visitatori”

LETIZIA TORTELLO

Oltre 140 mila visitatori da giovedì a oggi. «Ecco è verosimile pensare che da qui a novembre il centocinquantesimo richiederà oltre 6 milioni di visitatori» ha dichiarato ieri, gongolando, l'assessore alla Cultura del Comune

## MUSEO DELL'AUTO

*Code interminabili per il gioiello di Confino*

**Emanuela Minucci**

A PAGINA 61

ne Fiorenzo Alfieri. Il pinnacolo di turisti che ha fatto Torino in questo weekend va oltre i fasti del 2006. Il lungo fine settimana dell'Italia Unita, cominciato con la festa di giovedì e incoronato dalla visita di Napolitano ha regalato alla città uno scatto d'orgoglio.

CONTINUA A PAG. 61

## NUMERI DA RECORD

# Nel weekend 140 mila persone in centro

SEGUE DA PAG. 55

LETIZIA TORTELLO

Un afflusso di visitatori che ha pienamente soddisfatto le attese: sia dell'amministrazione sia dei commercianti.

Mai come in questi giorni, il patto di ferro tra cultura e turismo ha dimostrato le sue potenzialità. A cominciare dagli alberghi, che hanno registrato un quasi tutto esaurito, con il 70% di posti occupati. I numeri della Torino tricolore fanno sorridere anche i sabaudi più scettici. Le cifre parlano chiaro e indicano oltre 140 mila ingressi alle mostre di Esperienza Italia e agli altri principali siti culturali della città e dell'hinterland. Da giovedì a ieri, cifre record alle Ogr: 34 mila spettatori hanno potuto ammirare i padiglioni espositivi. La Venaria, ora «Reggia d'Italia», con le sue mostre, ha attirato oltre 24 mila turisti. Novemila ingressi in neanche due giorni al Museo dell'Auto; 26 mila alla Sala del Sensato di Palazzo Ma-

dama e all'interattivo Museo Torino. Accoglienza e promozione riuscite dunque. Il positivo contraccolpo turistico non ha coinvolto solo le venue delle Celebrazioni. Due esempi per tutti, l'Egizio e il Museo del Cinema hanno accolto un flusso di visitatori inaspettato: rispettivamente 25 mila e 18 mila biglietti staccati dal 16, complice la "notte bianca". Un successo che l'assessore al Commercio del Comune Alessandro Altamura spiega così: «Si è lavorato molto per preparare l'evento, coinvolgendo tutti i settori, a partire dalle associazioni di categoria. Torino si è dimostrata all'altezza della nuova vetrina internazionale». Più che soddisfatti gli albergatori: «Ogni euro speso nelle nostre strutture - dice Maurizio Baldini di Federalberghi - significa 5 euro investiti dal turista in città». Di clima positivo, ancor più promettente che nel 2006, parla anche Coppa, presiden-

te dell'Ascom: «Il comparto della ristorazione ha contato affluenze superiori al 50% rispetto a un buon weekend dell'anno, l'abbigliamento ha registrato un più 30%».

