

# SCUOLA DI INGEGNERIA AERONAUTICA

## PIANO DEGLI STUDI

### PIANO DEGLI STUDI

FACOLTÀ DI INGEGNERIA

Corso di Laurea in Ingegneria Aeronautica

1. Primo biennio

2. Secondo biennio

3. Terzo biennio

4. Tesi di laurea

5. Attività di ricerca

6. Attività di insegnamento

7. Attività di servizio

8. Attività di gestione

9. Attività di promozione

10. Attività di collaborazione

11. Attività di divulgazione

12. Attività di partecipazione

13. Attività di cooperazione

14. Attività di solidarietà

15. Attività di promozione sociale

16. Attività di promozione culturale

17. Attività di promozione sportiva

18. Attività di promozione ambientale

19. Attività di promozione linguistica

20. Attività di promozione artistica

21. Attività di promozione musicale

22. Attività di promozione teatrale

23. Attività di promozione cinematografica

24. Attività di promozione televisiva

25. Attività di promozione radiofonica

26. Attività di promozione editoriale

27. Attività di promozione editoriale multimediale

28. Attività di promozione editoriale elettronica

29. Attività di promozione editoriale ipertestuale

30. Attività di promozione editoriale interattiva

31. Attività di promozione editoriale mobile

32. Attività di promozione editoriale cloud

33. Attività di promozione editoriale social

34. Attività di promozione editoriale open

35. Attività di promozione editoriale collaborativa

36. Attività di promozione editoriale partecipativa

37. Attività di promozione editoriale comunitaria

38. Attività di promozione editoriale di massa

39. Attività di promozione editoriale di nicchia

40. Attività di promozione editoriale di settore

41. Attività di promozione editoriale di mercato

42. Attività di promozione editoriale di tendenza

43. Attività di promozione editoriale di avanguardia

44. Attività di promozione editoriale di sperimentazione

45. Attività di promozione editoriale di innovazione

46. Attività di promozione editoriale di ricerca

47. Attività di promozione editoriale di sviluppo

48. Attività di promozione editoriale di crescita

49. Attività di promozione editoriale di progresso

50. Attività di promozione editoriale di futuro